

Tina Richter

Made in Germany



Tina RICHTER

Professeur certifié, traductrice, universitaire.

DaF facilement

Made in Germany

**Apprentissage de l'allemand niveau A2 – B2
avec les produits Made in Germany : Adidas, Ritter
Sport, Dr. Oetker, Niveau & Co**

Cours de grammaire, de vocabulaire et de
civilisation avec des exercices, des fiches de travail et des
enregistrements audio.

Tina RICHTER : « Made in Germany »

Cette méthode se donne comme objectif de rapprocher la culture, la langue et la civilisation allemande de la réalité de l'apprenant. Il s'agit de proposer une approche inédite et ouverte de l'apprentissage de l'allemand qui tient compte des intérêts et des besoins de l'apprenant. Nous proposons de favoriser un apprentissage constructif, pragmatique et orienté vers l'actualité grâce auquel la langue étrangère n'apparaît plus comme un obstacle, mais au contraire comme un outil de travail et une clé qui ouvre les portes vers des débouchés professionnels. En s'adressant à des apprenants étrangers, cet ouvrage permet d'enrichir ses connaissances et ses expériences du monde en passant par la réalisation d'activités grâce auxquelles l'apprenant saura profiter d'un séjour en Allemagne, s'organiser au quotidien et réussir ses épreuves de langue. Conçu pour répondre aux attentes A2 – B2 du cadre européen des langues, la conception pédagogique de cette méthode se base sur l'approche par tâches, ce qui implique que l'apprenant est invité à

faire des choses en allemand, à s'exprimer à l'oral et à écrire selon des situations qu'il retrouvera dans la vie réelle.

La nouveauté de l'approche que nous proposons tient à la nature des exemples choisis : insérés pour la plupart dans le monde des finances, de la publicité et des nouvelles technologies, les références sur lesquelles se basent les leçons s'inscrivent dans la société de consommation de l'Allemagne de nos jours ce qui permet à l'apprenant de découvrir ce qu'il trouvera en Allemagne. Il s'agit de produits, de slogans et de marques qu'il retrouvera dans les supermarchés, les journaux et les spots publicitaires allemands. L'idée est de dire que des marques comme Adidas, Hugo Boss, Bosch, Mercedes, Haribo et Kinder semblent bien connues, mais au fond, leurs origines et leurs caractéristiques le sont moins. De fait, on s'appuie sur la notoriété des produits pour provoquer chez l'apprenant un effet de « déjà vu » qui lui facilite l'apprentissage de la langue. C'est pour cela que les activités et les thématiques de cette méthode sont reliées entre elles et établissent une progression par étapes nécessaire à la consolidation des acquis et l'autonomie langagière.

Liste des enregistrements audio

Fichier audio n°1

Adidas

Fichier audio n°2

Boss

Fichier audio n°3

Dr. Oetker

Fichier audio n°4

Les Länder de l'Allemagne

Fichier audio n°5

Lebenslauf/ CV

Fichier audio n°6

Überraschungs-Ei

Fichier audio n°7

Müsli

Fichier audio n°8

Dialog

Fichier audio n°9

Milch-Schnitte

Fichier audio n°10

Lexique de A à Z

« A » comme Adidas

Fichier audio n°1



Source de l'image : <http://www.u-run.fr/18340-adidas-2>

Vokabeln

Die Firma – l'entreprise ; der Sport – le sport ; der Sitz – le siège ; der Hersteller – le producteur ; das Geschäft – le magasin ; die Mutter – la mère ; sportlich – sportif ; alt – vieux ; neu – nouveau

Lis le texte et réponds aux questions :

Was ist Adidas ?

Adidas ist ein deutscher Sportartikelhersteller, der die Marken Adidas, Reebok und Taylor Made verkauft. Der Sitz der Firma ist in der deutschen Stadt Herzogenaurach. Seit 1995 ist Adidas nach Nike der zweitgrößte Sportartikelhersteller der Welt. Adidas wurde am 18. August 1949 gegründet und heute arbeiten etwa 47.000 Menschen für die Firma. Adidas macht heute einen Umsatz von etwa 15 Millionen Euro pro Jahr.

- a) Wann wurde Adidas gegründet ?
- b) Wieviele Menschen arbeiten für Adidas ?
- c) Wo ist der Sitz der Firma ?
- d) Ist Adidas eine deutsche Firma ?
- e) Was produziert Adidas ?

Grammaire : V2 et V1

Dans une phrase assertive, le verbe se trouve à la deuxième place : Adidas stellt Sportartikel her. Dans une question, le verbe est à la première place : Stellt Adidas Sportartikel her ? Attention aux verbes à préverbes séparables :

herstellen – produire : Adidas _____
Sportschuhe _____
Verkaufen – vendre : Adidas _____
Sportartikel.